



ПРОЕКТ реформирования отрасли СПК России

Представление системы технического регулирования, нормирования, взаимодействия и контроля над качеством продукции членов объединения и участников рынка СПК России

10/10/13

МОЯ ОТРАСЛЬ, МОЯ СТРАНА

**Итоговое собрание
участников Проекта**

Россия, Москва



Реалии оконного рынка России



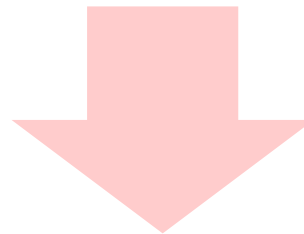


Что ожидает потребитель от оконных компаний





Качество продукции — это оценка потребителем степени **соответствия** её свойств индивидуальным и общественным **ожиданиям** (*Wikipedia*)



Программа

«Качественное окно»:

1. Честное информирование потребителей о свойствах окна для осознанного выбора
2. Помощь потребителю в выборе ответственного и надежного производителя окон





Цели Программы «Качественное Окно»

- ❖ **Защита интересов производителей окон и комплектующих**
- ❖ **Защита интересов конечных потребителей**

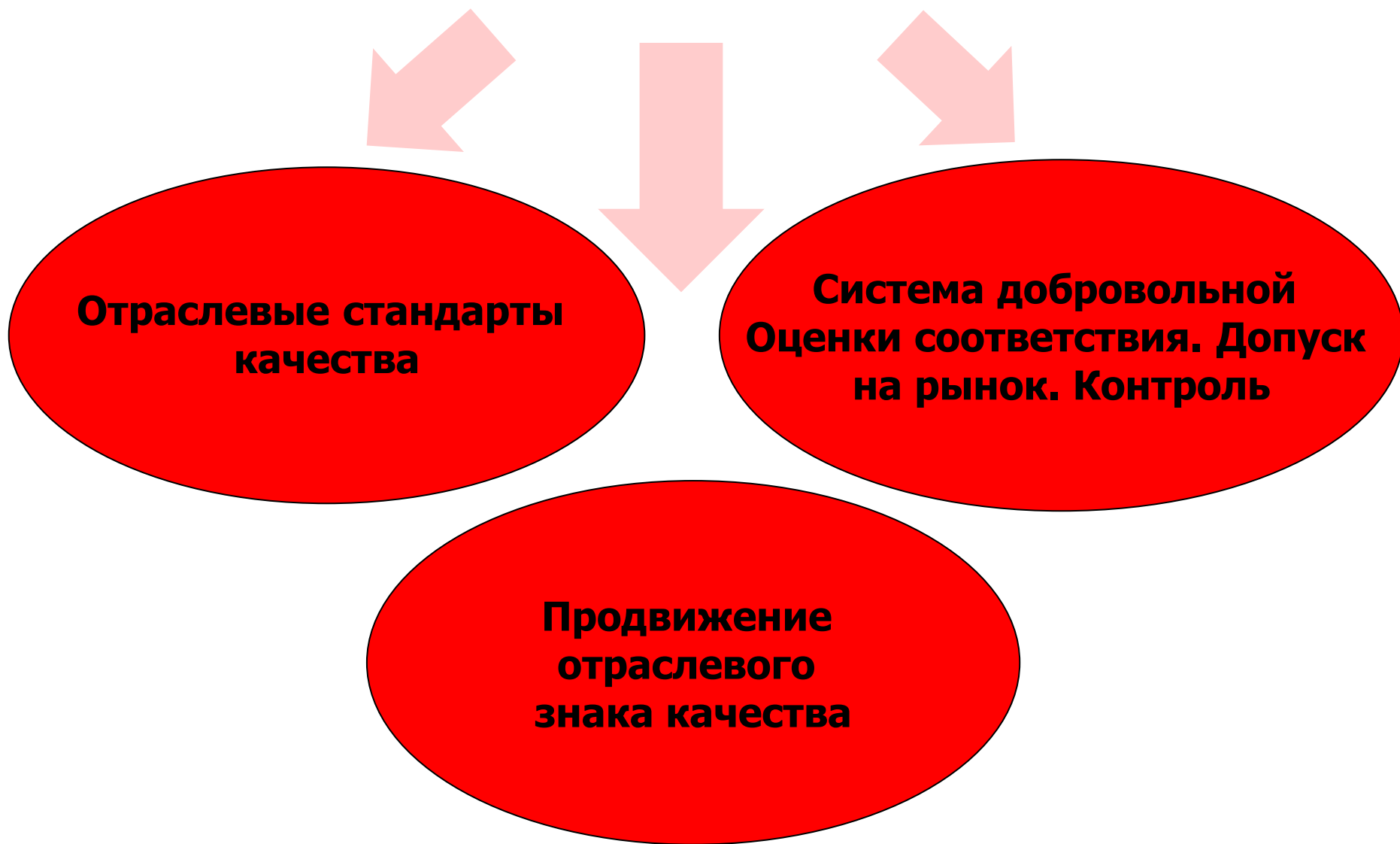


Цели Программы «Качественное Окно»

- Повышение **ценности окна** в сознании потребителей
- Предоставление потребителю возможности сделать осознанный выбор окна на основании его подтвержденных свойств
- Создание условий для более **цивилизованной конкуренции** путем модернизации системы отраслевого нормирования и механизма обеспечения соблюдения данных норм
- Повышение рентабельности оконного бизнеса
- **Дистанцирование сертифицированных производителей СПК от остальных игроков** рынка, качество продукции которых не подтверждено
- Создание условий для **повышения качества** выпускаемой продукции в оконной сфере
- Создание предпосылок к саморегулированию в отрасли



Составные части Программы «Качественное Окно»



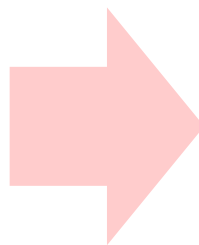


Новый подход в техническом регулировании

Есть

**Стандарт
технологический:**

**Как производить
окно**



Будет

**Стандарт
параметрический:**

**Потребительские
свойства окна**



Свойства окна, которые выбирает потребитель



Ливнестойкость



Теплосбережение



Устойчивость к ветровым нагрузкам



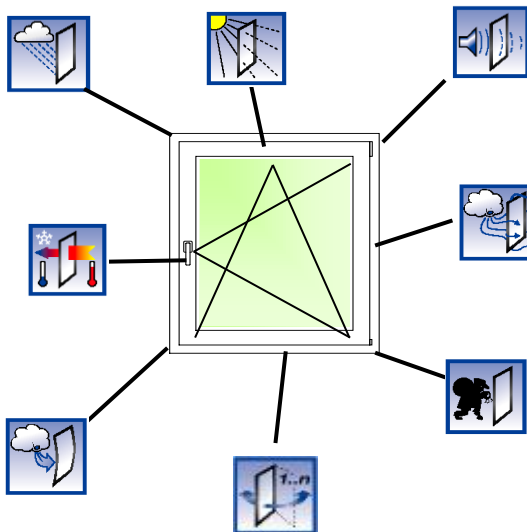
Светопропускание



Шумозащита



Воздухопропускаемость



Взломостойчивость



Механическая долговечность



Техническое регламентирование потребительских свойств окна





Техническое нормирование

**Разработка и внедрение
новых отраслевых
стандартов
Базовый –
EN 14351 / ГОСТ 23166**



**Свойства окна
Обязательные и
факультативные**

- коэффициент пропускания света
- приведенное сопротивление теплопередаче
- звукоизоляция
- воздухопроницаемость
- водопроницаемость
- сопротивление ветровой нагрузке
- долговечность

6-7

**Реформированный ТК
(Здания и
сооружения)
Окна, фонари, двери,
ворота**

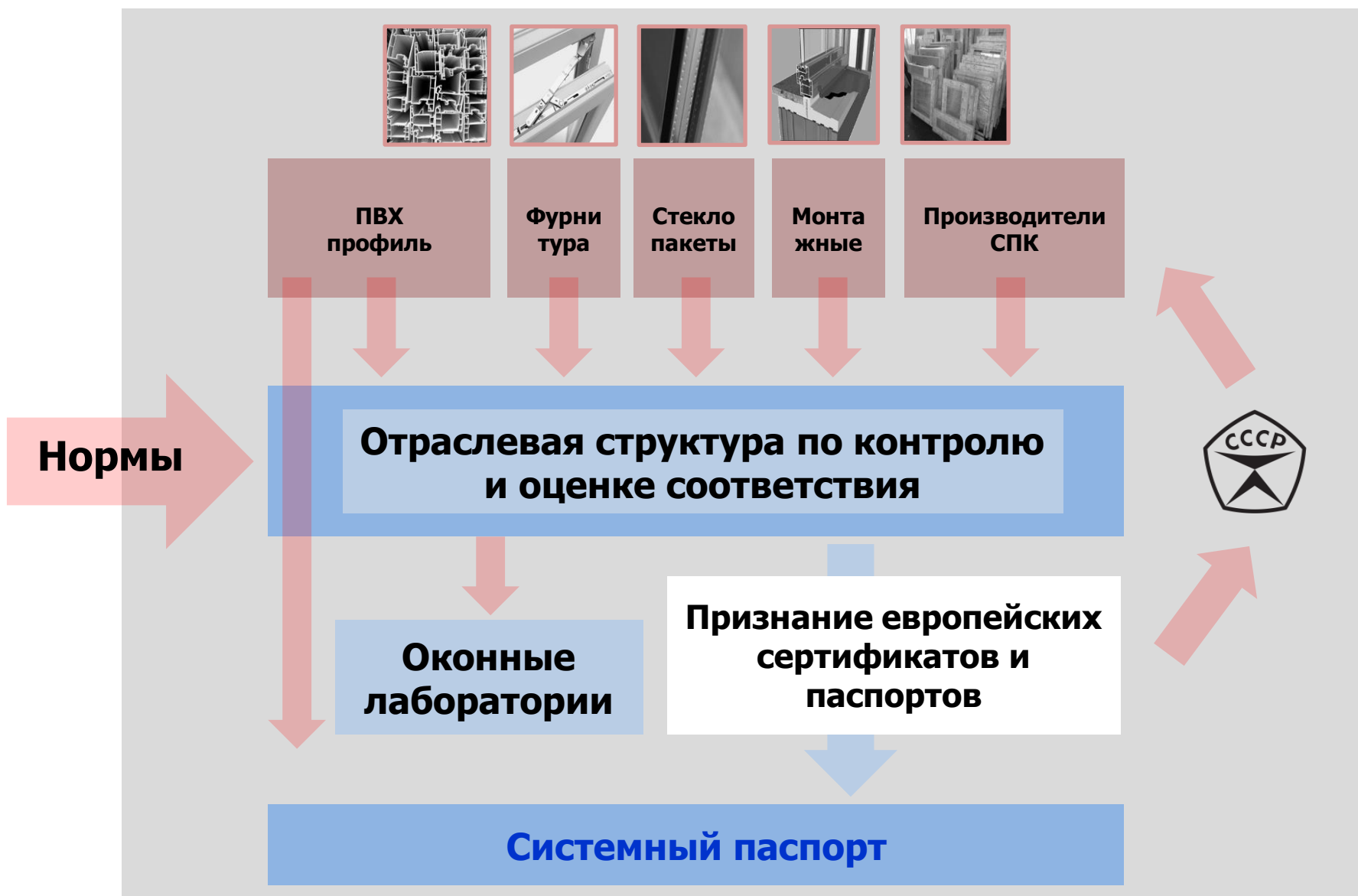


**Инициатива отрасли
о формировании
подкомитета данного
ТК отраслевыми
экспертами**



Системодатели и Участники процесса

Общая часть





Энергетическая наклейка – пример честной коммуникации

1 Energy Label
Nr. 0000000045

Schöne Fenster GmbH
Fensterallee 5
12345 Holzhausen
Deutschland

Superfenster 3000

A
B
C
D
E
F
G

Зима Лето

	H – Heizen	C – Kühlen
Energiebedarf (EP) in kWh(m ² d)	0,02	0,15
Tageslichtangebot (DP)	0,03	0,08

Luftdurchlässigkeit Klasse 2

Kennwerte Energie	U_w in W/(m ² K)	g-Wert	g _t (F _e)
	0,92	0,60	0,15 (0,25)

Der Hersteller bestätigt die CE-Konformität des Produkts im Einsatzland.

Gültigkeit und Basisdaten des Energy Labels überprüfbar unter:
www.ift-service.de/energy

ift
Erstellt mit: ift Energy Label, Version 1.2



Знак Качественное окно

- 1 Энергетический Паспорт
- 2 Реквизиты производителя окна
- 3 Название типа окна
- 4 Уровень энергозатрат* Зимой и Летом
- 5 Затраты энергии
- 6 Светопропускание
- 7 Воздухопроницаемость окна
- 8 Теплопроводность окна
- 9 ?
- 10 ?
- 11 Производитель окна подтверждает соблюдение CE-соглашения
- 12 IFT-Rosenheim подтверждает валидность приведённых параметров
- 13 Изготовлено с помощью программы Energy Label, V1.2

* Потребителю доступна расшифровка этой градации с указанием его затрат (€/мкв) на отопление/охлаждение помещения, где будет использоваться данное окно

Логотип Института окна





Основные положения коммуникации программы «Качественное Окно»

Отрасль рекомендует потребителю выбирать окна:

- 1. При изготовлении которых использовались материалы (профили, пакет, фурнитура, прочее), соответствующие нормам и стандартам отрасли и получившие сертификат соответствия в отраслевой структуре по контролю и оценке соответствия**
- 2. От сертифицированного производителя**

Отрасль информирует потребителя о том, что:

- Программа «Качественное окно» означает уверенность в правильном выборе окна**
- ПКО защищает права потребителей**
- ПКО гарантирует отсутствие риска при приобретении окон**
- ПКО гарантирует обладание не одной, а комплексом качественных характеристик окна**
- качественное окно не может стоить дешево**





Каналы коммуникации:

- отраслевые выставки
- реклама в профессиональных СМИ
- сотрудники компаний-членов Ассоциации
- Учебные центры членов Ассоциации
- PR (пресс-мероприятия, в т.ч. пресс-конференция, посвященная старту ПКО, пресс- релизы, пресс-туры на оконные производства)

Каналы коммуникации:

- реклама (интернет, ТВ, пресса)
 - оформление офисов продаж
- «дни открытых дверей» на производствах
 - рекомендательный маркетинг
- исследования качества окон, широкое оглашение их результатов
- совм. мероприятия с Союзом защиты прав потребителей и т.п.
- сайт ПКО: сравнение качеств. и некачественных окон
 - социальные сети



Каналы коммуникации:

- профессиональные конференции
 - PR
- отраслевые выставки
- профессиональные СМИ
- презентации, личное общение



Что сделано СППП?

- 1. Разработан и реализуется план создания отраслевой нормативной базы**
- 2. В январе утверждены первые три стандарта: организационно-методические СТО СППП 1.0 и 1.1. Стандарт на расчетные методы СТО СППП 4.5. Стандарты зарегистрированы в Росстандарте. СТО 4.5 занимает особое положение – аналогичных документов в стране не было.**
- 3. В высокой степени готовности еще три стандарта, по 7 СТО (методики испытаний) идет согласование ТЗ.**
- 4. Работа над двумя межгосударственными стандартами. ГОСТ 30673 «Профили поливинилхлоридные...», ГОСТ 23166/EN 14351 «Окна и двери...»**
- 5. Проработаны документы, необходимые для регистрации СДОС.**
- 6. Проработаны вопросы создания ИЦ, обеспечивающих проверку соответствия**
- 7. Проработаны вопросы коммуникаций ПКО**
- 8. Предложены различные варианты бюджета Программы**
- 9. Подписано соглашение о сотрудничестве с МГСУ**

МОЯ ОТРАСЛЬ, МОЯ СТРАНА



Спасибо за внимание!